

Letras Hispanas

Volume 13, 2017

TITLE: *Viajes de cine. El relato del turismo en el cine hispánico*

AUTHOR: Antonia del Rey-Reguillo (editor)

PUBLISHER: Tirant Humanidades

YEAR: 2017

AUTHOR OF THE REVIEW: Cristina Carazo, University of California, Davis

El turismo como objeto de análisis en nuestra era global, bien estudiado a nivel de su impacto económico, ideológico y sociológico, ocupa un lugar de excepción en el ámbito de la cultura como bien prueba *Viajes de cine*. Su protagonismo en el cine español obliga a reflexionar sobre el modo en que el séptimo arte refleja y construye las repercusiones de la presencia de estos “sujetos transitorios” en nuestra realidad. El volumen, compuesto por trece artículos y una introducción, ofrece una valiosa visión caleidoscópica de “la escritura cinematográfica del turismo” (11) que aborda desde su función como herramienta promocional y/o crítica del poder político, hasta su capacidad para construir espacios icónicos, además de su impacto a la hora de perfilar la identidad nacional y de entender el progreso material e ideológico de España. La alternancia de artículos descriptivos con otros de carácter analítico proporciona al lector una imprescindible base de datos para adentrarse en el estudio de las variadas representaciones del turismo en el cine.

Los dos primeros ensayos, “Adiós al paraíso. Los inicios del turismo y el cine en Asturias” y “Las primeras películas como promotoras turísticas del patrimonio cultural. Estudio del caso del Concejo de Llanes en Asturias” abordan la dialéctica entre el cine, turismo e inmigración en Asturias a finales del siglo XIX y primeras décadas del XX. El

turismo, actividad de élite en esa época, abrió paso a una serie de filmaciones de Llanes, Gijón y Avilés que mostraban paisajes naturales y/o pintorescos, no dañados por el progreso, reforzando por un lado la imagen nacionalista de Covadonga como cuna de España y por otro el concepto de paraíso. Este cine permitía reavivar una imagen tradicional y folclórica de Asturias que iba dejando de existir y que solo permanecía viva en el imaginario de los inmigrantes. El segundo artículo, centrado en Llanes, analiza una producción cinematográfica que refleja la proyección hacia el mar del Concejo de Llanes, además de su propia idiosincrasia, contribuyendo con ello a reforzar la identidad de la región. Más allá de las iniciativas oficiales, el cine filmado en Asturias, exhibido en gran medida en Latino América entre indianos de origen asturiano, contribuyó a afianzar la identidad de la región y a preservar entre los emigrantes una imagen idealizada de su tierra natal.

El estudio de Ignacio Lara Jornet, dedicado al cine de Berlanga, describe la mirada crítica y ácida con la que el director disecciona el turismo en la España de la segunda mitad del siglo XX. La devoción hacia todo lo que viene de fuera se refleja en *Esa pareja feliz* (1953) y en *Bienvenido Mister Marshall* (1953), que ofrecen una imagen de los estadounidenses como potenciales salvadores de la España mísera de los cincuenta. *Los jueves*

milagro (1957) proyecta una visión paródica del negocio de los *souvenirs* de los lugares santos, destinados a los turistas y *Vivan los novios* (1970) muestra el impacto socio-económico del turismo en el país. Las películas más tardías, *La escopeta nacional* (1978), *Patrimonio nacional* (1981) y *París-Tombuctú* (1999) inciden en el impacto del turismo de masas en España y ridiculizan al turista ingenuo, despreciado/envidiado por los españoles, reflejando así la transición de una España autárquica a un país europeo.

El espacio como protagonista centra tres estudios incluidos en el volumen: “*En Andalucía nació el amor [...] y la experiencia turística*,” “*Visión fotográfica y cinematográfica de un espacio turístico*. El paseo Marítimo de Palma” y “*El lugar como argumento: Función del espacio en The Way, La piel quemada y Torremolinos 73*.” El primero de ellos muestra la transformación de la imagen turística de Andalucía, inicialmente romántica y pintoresca, hasta su inmersión en la dinámica global. El segundo estudio traza la evolución del Paseo Marítimo de Palma a partir de la fotografía y del cine desde los años 20 hasta los 80, y el modo en que películas como *Flor de espino* (1925), *Muchachas de vacaciones* (1957), *Búsqüeme a esa chica* (1964) y *Un, dos, tres ensaimadas cada vez* (1985) convierten este icónico paseo en plató, contribuyendo a la promoción turística de la isla y a la consolidación de este emblemático espacio urbano como referencia para todo aquel que tuviera Mallorca como destino. El tercer artículo ofrece una clasificación sistematizada de las múltiples funciones que desempeña el espacio—marco, ambientación, condicionamiento, determinación, protagonismo—para dilucidar su sentido en films como *The Way*, centrado en el Camino de Santiago, *La piel quemada* en el viaje de Andalucía a la Costa Brava de un inmigrante atraído por la prosperidad derivada del turismo, y *Torremolinos 73*, que se acerca al tema del turismo desde un ángulo novedoso: la filmación de películas pornográficas por una pareja española en un Torremolinos invernal, vacío y desolado, con el fin de comercializarlas en Dinamarca.

Con un enfoque analítico destaca la valiosa y original reflexión sobre la plasmación del turismo en el cine afín al régimen franquista que propone el trabajo de Annabel Martín, “*La generación felpa-bikini: el cuerpo social del turismo. Una lectura queer*.” La autora analiza con un riguroso aparato crítico (Bell Hooks, Foucault, Guy Debord, Judith Butler) una serie de películas que desvelan las fisuras de la identidad masculina heteronormativa que marca la sociedad española, invalidando la equiparación entre desarrollo económico y libertad sexual. El proyecto turístico y por extensión “proyecto económico y proyecto corporal” (121) reflejado en el cine pone en evidencia la fragilidad de la masculinidad imperante y la inestabilidad sexual de los “paletos cejijuntos y donjuanes toriles” (124) que pueblan las pantallas españolas.

También con un sólido marco teórico, Eugenia Afinoguénova aborda el estudio de *La piel quemada* (1967) de Josep María Forn partiendo de los estudios de la movilidad. Su trabajo se centra no solo en el fenómeno del turismo propio del cine desarrollista, sino también en la emigración de los españoles al extranjero y en la inmigración interior, todas ellas piezas de un mismo engranaje. Con ello explora la dialéctica entre movilidad y estabilidad, mostrando que los miembros de distintas comunidades son siempre “huéspedes a la vez que anfitriones” (192). *La piel quemada* funciona así como respuesta a la falsa realidad plasmada en el cine de la época al desvelar la historia no oficial del desarrollismo español y los conflictos culturales y económicos que tuvieron que afrontar los españoles de los años sesenta. Anclado igualmente en el cine de los años sesenta, “El turismo extranjero de los años sesenta y la motorización española vista por nuestro cine” describe las diversas representaciones cinematográficas de los Planes de Desarrollo españoles y en especial la presencia del Seat 600 en las pantallas del momento.

Como contrapunto a la plasmación del turismo y de sus iconos en el cine español Txetxu Aguado propone un acercamiento “no turístico” al Valle de los Caídos partiendo de *Balada triste de trompeta* de Alex de la Iglesia

(2010). Aguado muestra cómo El director invalida la mirada turística que domina las representaciones del Valle de los Caídos al mostrarlo como un espacio de sufrimiento y muerte, afín a la esencia de este icono franquista. A partir de una aguda lectura de la película el autor equipara la autodestrucción, la violencia y la deformidad de los payasos que protagonizan la historia, con la esencia del franquismo, con su tendencia esperpéntica, con su “anormalidad” (243). Con ello, siguiendo a Virilio, desvela el esfuerzo de la dictadura por hacer “invisible lo visible, cubrir con la desmemoria juguetona de lo turístico las violencias visibles de la guerra” (246). El volumen se cierra con una lectura de los festivales de cine como focos de atracción de un turismo cinéfilo, “Los festivales de cine, entre el turismo cultural y el cinematográfico: plataformas de atracción del turismo cinéfilo/cultural” en el que se presenta dicho turismo cinéfilo como complemento y/o alternativa al turismo tradicional de sol y de playa, ejemplificado en San Sebastián, Cannes, Sitges,

Venecia y Berlín entre otros.

Al margen de la inevitable heterogeneidad inherente a publicaciones con varios autores, el volumen ofrece una valiosa fuente de datos para entender las múltiples acepciones del turismo en el cine español y los diferentes proyectos políticos, económicos e ideológicos que se escondían detrás de las mismas. La actualidad del turismo como tema de debate nivel económico, social y cultural, especialmente en un momento en el que conviven la aceptación y el rechazo de la figura del turista a raíz de la saturación de diferentes destinos turísticos en España, hace de este volumen una herramienta valiosa para reflexionar sobre el papel del cine a la hora de articular la trayectoria del turismo en España, su impacto en el desarrollo del país y su valor como instrumento al servicio de diversos proyectos políticos. Esta colección de ensayos resulta imprescindible para todo investigador interesado en la dialéctica entre el turismo y la cultura española en general y el cine en particular.